



Zieloni
Region Mazowiecki
ul. Piękna 1B/22, 00-539 Warszawa

Warszawa, 24.11.2025.

Urząd m.st. Warszawy

pl. Bankowy 3/5
00-950 Warszawa

oraz

**Zarząd Transportu Miejskiego
w Warszawie**

ul. Grochowska 316/320
03-839 Warszawa

Stanowisko partii Zieloni w sprawie kampanii ZTM #oswajamypodróżę

Szanowni Państwo,

Jako partia Zieloni, działając na rzecz poszanowania praw ludzi i zwierząt, chcielibyśmy odnieść się do kampanii marketingowej #oswajamypodróżę realizowanej na przystankach komunikacji miejskiej w Warszawie. Doceniamy sam zamysł podjęcia działań mających służyć podnoszeniu świadomości pasażerów oraz budowaniu dobrych nawyków w komunikacji zbiorowej. Uważamy, że takie inicjatywy mają ważny wpływ na komfort wszystkich użytkowników transportu publicznego.

Jednocześnie chcemy zwrócić uwagę, że zastosowane w kampanii hasła — m.in. „Nie bądź żółwiem, zdejmij plecak”, „Nie bądź świnią, zachowaj czystość” czy „Nie bądź kurą, nie hałasuj” — a także graficzne zestawienia sylwetek ludzkich z wizerunkami zwierząt mogą być odbierane jako utrwalające niekorzystne i niezgodne z rzeczywistością stereotypy dotyczące zwierząt. W naszej ocenie istnieje ryzyko, że tego typu przekaz, choć zapewne niezamierzony, może być interpretowany jako stygmatyzujący i wzmacniający negatywne skojarzenia, co nie sprzyja budowaniu pozytywnej i inkluzywnej komunikacji społecznej.

Jednocześnie dostrzegamy, że w ostatnich latach wrażliwość społeczna na temat dobrostanu zwierząt wyraźnie rośnie, czemu wyrazem są m.in. trwające prace legislacyjne, w tym ustawa dotycząca zakazu hodowli zwierząt na futra. W tym kontekście szczególnie zależy nam, aby kampanie prowadzone przez instytucje publiczne były spójne z tym kierunkiem i wzmacniały pozytywny przekaz edukacyjny.

W związku z powyższym wnosimy o:

- rozważenie wycofania lub modyfikacji materiałów kampanii, które mogą być odbierane jako stygmatyzujące zwierzęta lub ludzi;
- włączenie do konsultacji przy tworzeniu nowych materiałów — czy to w ramach tej kampanii, czy kolejnych — przedstawicieli organizacji społecznych oraz ekspertów zajmujących się etyką komunikacji i przekazem publicznym.

Jesteśmy przekonani, że Warszawa jako stolica Polski może i powinna wyznaczać wysokie standardy odpowiedzialnej komunikacji, opartej na szacunku, rzetelności i pozytywnym przekazie. Liczymy na możliwość dalszego dialogu i współpracy, która pozwoli wspólnie budować kampanie edukacyjne odpowiadające na potrzeby mieszkańców i zgodne z wartościami miasta otwartego i wrażliwego społecznie.

Z wyrazami szacunku

Współprzewodniczące Zarządu
Regionu Mazowieckiego

